



SPONSORSHIP PROPOSAL

*The Role of Insurance Ecosystem:
Connecting With Customers In
New Ways*

Royal Ambarrukmo Hotel, Yogyakarta,
DIY - Indonesia

5 - 7 Agustus 2026



SAMBUTAN KETUA UMUM AAMAI

Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI) merupakan organisasi profesi yang mewadahi para profesional manajemen asuransi di Indonesia, yang mencakup bidang asuransi jiwa, asuransi umum, serta manajemen risiko asuransi. Organisasi ini telah diakui secara resmi oleh Pemerintah Republik Indonesia.

Pada tanggal 21 Agustus 2026, AAMAI akan merayakan hari ulang tahunnya yang ke-34. Saat ini, lanskap industri asuransi tengah mengalami pergeseran paradigma yang sangat besar. Didorong oleh kemajuan digital yang pesat—seperti analitik Big Data, Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/AI), Internet of Things (IoT), integrasi API, dan komputasi awan—industri asuransi mulai beralih dari model yang terisolasi dan bersifat transaksional menuju pengalaman yang terintegrasi dan relasional. Konsumen saat ini semakin berorientasi digital, proaktif, serta menuntut layanan yang transparan, mudah diakses, mulus, dan bernilai tambah.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap pertumbuhan industri, AAMAI dengan bangga menghadirkan Indonesia Professional Insurance Forum (The Forum) dengan tema “Peran Ekosistem Asuransi: Terhubung dengan Nasabah melalui Cara-Cara Baru”, yang dijadwalkan berlangsung pada tanggal 5–7 Agustus 2026. Forum ini dirancang untuk memberikan wawasan yang mendalam dan berorientasi ke masa depan mengenai penerapan ekosistem asuransi, sekaligus membahas berbagai tantangan seperti kompleksitas integrasi sistem, perlindungan data dan privasi, serta koordinasi antar pemangku kepentingan. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif mengenai peran ekosistem asuransi dalam mendukung transformasi industri sangat diperlukan.

Selama satu tahun terakhir, AAMAI juga telah berhasil memperkuat jaringan kemitraan strategisnya dengan regulator, pelaku industri, akademisi, serta lembaga asuransi internasional sebagai bagian dari upaya proaktif untuk meningkatkan posisi Indonesia dalam industri asuransi global. Kami berharap Forum ini dapat menjadi wadah yang bernilai bagi para peserta untuk memperoleh pengetahuan terkini dan menerapkannya di institusi maupun peran profesional masing-masing, sekaligus bersama-sama berkontribusi terhadap ketahanan dan kemajuan industri asuransi Indonesia.



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital dan perubahan perilaku konsumen telah mendorong transformasi yang signifikan dalam industri asuransi. Pemanfaatan analitik big data, kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*), *Internet of Things* (IoT), serta integrasi sistem berbasis API dan komputasi awan memungkinkan perusahaan asuransi untuk menghadirkan layanan yang lebih cepat, lebih personal, dan terintegrasi, sekaligus meningkatkan efisiensi serta kualitas pengalaman nasabah. Di sisi lain, nasabah saat ini semakin aktif, berorientasi digital, dan menuntut layanan yang transparan, mudah diakses, serta mampu memberikan nilai tambah yang berkelanjutan.

TEMA

"The Pole of Insurance Ecosystem: Connecting With Customers In New Ways"

TANGGAL & TEMPAT

Konferensi Internasional bertema ***"The Pole of Insurance Ecosystem: Connecting With Customers In New Ways"*** akan diselenggarakan selama tiga hari, mulai **Rabu** hingga **Jumat, 5-7 Agustus 2026**.

Konferensi ini akan berlangsung di **The Kasultanan Ballroom, Hotel Royal Ambarrukmo**, yang berlokasi di Jl. Laksda Adisucipto No.81, Ambarukmo, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.



OBJECTIVE

Tujuan penyelenggaraan Konferensi The Role of Insurance Ecosystems: Connecting with Customers in New Ways adalah sebagai berikut:

1. Membekali peserta dengan pemahaman strategis dan praktis mengenai transformasi distribusi asuransi menuju model ecosystem-driven, termasuk dinamika kepemilikan pelanggan, pemanfaatan API dan open insurance, serta evolusi embedded insurance menjadi perlindungan yang terintegrasi dan kontekstual dalam perjalanan pelanggan, dengan mempertimbangkan aspek profitabilitas, risiko, dan regulasi seperti Otoritas Jasa Keuangan.
2. Meningkatkan pemahaman peserta mengenai peran AI dan data dalam menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih personal dan efisien, termasuk penerapan AI dalam proses asuransi, transformasi menuju behavioral insurance berbasis data real-time, serta pemanfaatan Generative AI untuk otomatisasi operasional, dengan tetap memperhatikan aspek etika, kepercayaan, privasi, dan dampaknya terhadap model bisnis serta tenaga kerja.
3. Memberikan wawasan komprehensif berbasis praktik mengenai pembangunan dan pengelolaan insurance ecosystem, termasuk faktor keberhasilan implementasi dan scaling, pembelajaran dari studi kasus global serta pemahaman mendalam terhadap tantangan strategis seperti kepemilikan data, profitabilitas, dan governance dalam konteks adaptasi di Indonesia.



SUSUNAN PANITIA

DEWAN PENGARAH

1. Robby Loho
2. Prihantoro
3. Sylvy Setiawan
4. Imam Basuki
5. Budi Hermana

PANITIA PELAKSANA

- | | |
|---|--|
| 1. Ketua | : Suhardiman |
| 2. Wakil Ketua | : Benny Hadiwibowo |
| 3. Sekretaris | : Fitri Hartati |
| 4. Bendahara | : Indrawaty Syahrullah (Coordinator)
Raisha Cahya
Nur Paridah |
| 5. Divisi Program | : Akhrial Jamaris (Coordinator)
Herra Harjanto
Supiningtyas P.
Nina Novianti
Gatot Suwarsono |
| 6. Materials & Terms of Reference (ToR) | : Adi Kuswanto
Suharyono H.S |
| 7. Sponsorship & Peserta | : Benny Hadiwibowo (Coordinator)
Fitri Hartati
Soedarto Jono
Nanan Ginanjar
Adinda Karina
Erfan |
| 8. Database & Administrasi | : Candra (Coordinator)
Ate Sumarna
Acep Rommy |
| 9. Social Event & Dinner | : Andres W.S
Soni |
| 10. Publication & Media | : Adinda Karina
Muhammad Rizky
Najla Fairuz H |
| 11. General Affairs | : Dadan Wardani |



JADWAL

No	Kegiatan	Tempat	Waktu (WIB)	Tanggal
1	Charity Program (CSR)	Selomartani Hargobinangun	10.00-12.00	5 August 2026
2	Aqua Verse Symphony Dinner	Benteng Vredeburg Yogyakarta	18.00-21.00	5 August 2026
3	The Forum	Kasultanan Ballroom Royal Ambarrukmo Hotel Yogyakarta	09.00-17.00	6 August 2026
			09.00-11.30	7 August 2026
4	Ocean Breeze & Warm Connections	On The Rock Gunung Kidul, Yogyakarta	13.00 - end	7 August 2026
5	Sunset Golden Hour Golf Merapi <i>(additional Package)</i>	Merapi Golf	13.00 - end	7 August 2026



FLYER EVENT

AAMAI PRESENTS

THE FORUM 2026

The Role of Insurance Ecosystems:
Connecting with Customers in New Ways

5th-7th AUGUST 2026

Hotel Royal Ambarrukmo - Yogyakarta

Join industry leaders and executives to explore the future of insurance ecosystems, digital transformation, and innovative customer engagement strategies in the Indonesian market.

Anggota AAMAI Poin SKP
50

Register NOW

Contact Person : • Gatot (0812-1152-1512)
• Rommy (0812 8831 8505)

bitly/theforum-aamai26

www.aamai.or.id



SPONSORSHIP

SPONSOR DIAMOND

IDR. 100.000.000,-

1. 10% alokasi dari Program Charity (CSR) Gapoktan Selomartani Sleman, Yogyakarta dalam program Pengembangan Rantai Pasok Pangan Cerdas Berkelanjutan Berbasis Masyarakat.
2. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di area acara CSR 4 (empat) buah
3. Free register The Forum untuk 4 (empat) orang peserta
4. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di seluruh area acara The Forum 10 (sepuluh) buah.
5. Logo perusahaan ditayangkan pada TV LED Lobby Hotel Royal Ambarrukmo.
6. Logo perusahaan ditayangkan pada big screen LED Ballroom Hotel Royal Ambarrukmo
7. Logo perusahaan pada Wall of Fame selama acara The Forum 2026
8. Logo perusahaan pada Wall of Fame Aqua Verse Symphony Dinner The Forum 2026
9. Logo perusahaan pada spanduk selamat datang di area main gate Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta selama acara The Forum 2026
10. Diundang ke area panggung saat Aqua Verse Symphony Dinner untuk memperoleh penghargaan.
11. Brosur di Goodie Bag Seminar The Forum 2026
12. Diperkenankan memberikan merchandise selama acara The Forum 2026
13. Nama perusahaan diumumkan (AdLib) oleh MC selama dan pada saat acara Gala Dinner dan The Forum 2026
14. Exclusive Booth 2x3 Meter (Design and Build By Sponsor)

SPONSOR PLATINUM

IDR. 75.000.000,-

1. 10% alokasi Program Charity (CSR) Gapoktan Selomartani Sleman, Yogyakarta dalam program Pengembangan Rantai Pasok Pangan Cerdas Berkelanjutan Berbasis Masyarakat.
2. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di area acara CSR 3 (tiga) buah
3. Free register The Forum untuk 3 (tiga) orang peserta
4. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di seluruh area acara The Forum 7 (tujuh) buah.
5. Logo perusahaan ditayangkan pada TV LED Lobby Hotel Royal Ambarrukmo.
6. Logo perusahaan ditayangkan pada big screen LED Ballroom Hotel Royal Ambarrukmo
7. Logo perusahaan pada Wall of Fame selama acara The Forum 2026
8. Logo perusahaan pada Wall of Fame Aqua Verse Symphony Dinner The Forum 2026
9. Logo perusahaan pada spanduk selamat datang di area main gate Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta selama acara The Forum 2026
10. Diundang ke area panggung saat Aqua Verse Symphony Dinner untuk memperoleh penghargaan.
11. Brosur di Goodie Bag Seminar The Forum 2026
12. Diperkenankan memberikan merchandise selama acara The Forum 2026
13. Nama perusahaan diumumkan (AdLib) oleh MC selama dan pada saat acara Gala Dinner dan The Forum 2026



SPONSORSHIP

SPONSOR GOLD

IDR. 50.000.000,-

1. 10% alokasi Program Charity (CSR) Gapoktan Selomartani Sleman, Yogyakarta dalam program Charity Program 10% di Gapoktan Selomartani Sleman, Yogyakarta dalam program Pengembangan Rantai Pasok Pangan Cerdas Berkelanjutan Berbasis Masyarakat.
2. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di area acara CSR 2 (dua) buah
3. Free register The Forum untuk 2 (dua) orang peserta
4. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di seluruh area acara The Forum 5 (lima) buah.
5. Logo perusahaan ditayangkan pada TV LED Lobby Hotel Royal Ambarrukmo.
6. Logo perusahaan ditayangkan pada big screen LED Ballroom Hotel Royal Ambarrukmo
7. Logo perusahaan pada Wall of Fame selama acara The Forum 2026
8. Logo perusahaan pada Wall of Fame Aqua Verse Symphony Dinner The Forum 2026
9. Logo perusahaan pada spanduk selamat datang di area main gate Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta selama acara The Forum 2026
10. Diundang ke area panggung saat Aqua Verse Symphony Dinner untuk memperoleh penghargaan.
11. Brosur di Goodie Bag Seminar The Forum 2026
12. Nama perusahaan diumumkan (AdLib) oleh MC selama dan pada saat acara Gala Dinner dan The Forum 2026

SPONSOR SILVER

IDR. 25.000.000,-

1. 10% alokasi Program Charity (CSR) Gapoktan Selomartani Sleman, Yogyakarta dalam program Charity Program 10% di Gapoktan Selomartani Sleman, Yogyakarta dalam program Pengembangan Rantai Pasok Pangan Cerdas Berkelanjutan Berbasis Masyarakat.
2. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di area acara CSR 1 (satu) buah
3. Free register The Forum untuk 1 (satu) orang peserta
4. T-Banner eksklusif untuk perusahaan di seluruh area acara The Forum 3 (tiga) buah.
5. Logo perusahaan ditayangkan pada TV LED Lobby Hotel Royal Ambarrukmo.
6. Logo perusahaan ditayangkan pada big screen LED Ballroom Hotel Royal Ambarrukmo
7. Logo perusahaan pada Wall of Fame selama acara The Forum 2026
8. Logo perusahaan pada Wall of Fame Aqua Verse Symphony Dinner The Forum 2026
9. Logo perusahaan pada spanduk selamat datang di area main gate Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta selama acara The Forum 2026
10. Diundang ke area panggung saat Aqua Verse Symphony Dinner untuk memperoleh penghargaan.
11. Nama perusahaan diumumkan (AdLib) oleh MC selama dan pada saat acara Gala Dinner dan The Forum 2026



NO	BENEFIT	DIAMOND	PLATINUM	GOLD	SILUR
1	Charity Program 10%	✓	✓	✓	✓
2	Free register The Forum	4 Orang	3 Orang	2 Orang	1 Orang
3	T-Banner perusahaan di semua area kegiatan CSR	4 Buan	3 Buah	2 Buah	1 Buah
4	T-Banner perusahaan di senlua area luar Hotel Royal Arnbarukmo	10 buah	7 buah	5 buah	3 Buah
5	Logo Perusahaan ditayangkan pada TV LED Lobby Hotel Royal Arnbarukmo selama acara	✓	✓	✓	✓
6	Logo Perusanaan ditayangkan pada big screen LEID Ballroom Hotel Royal Ambarrukmo	✓	✓	✓	✓
7	Logo perusahaan pada Wall of Fame selama acara	✓	✓	✓	✓
8	Logo perusahaan pada Wall of Fame Aqua Verse Symphony Dinner The Forum	✓	✓	✓	✓
9	Logo perusahaan pada frame big screen LED The Forum	✓	✓	✓	✓
10	Logo perusahaan pada spanduk seramat datang di area main gate Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta pada acara The Forum	✓	✓	✓	✓
11	Diundang Ke area panggung saat Gala Dinner untuk memperoleh penghargaan	✓	✓	✓	✓
12	Brosur di Goodie Bag Seminar The Forum	✓	✓	✓	×
13	Diperkenankan memberikan merchandise	✓	✓	×	×
14	Nama perusahaan diumumkan (AdLib) oleh MC selama dan pada saat acara Gala Dinner dan The Forum	✓	✓	✓	✓
15	Mendapatkan 1 (satu) buah booth ukuran 2x3 meter.	✓	×	×	×



CONFIRMATION FORM

Nama : _____

Posisi : _____

Perusahaan : _____

Alamat : _____

: _____

T: _____ M: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Sponsorship *Rp. 100.000.000*

The Forum* *Rp. 75.000.000*

Rp. 50.000.000

Rp. 25.000.000

Rp. _____ Terbilang (_____)

Catatan :

1. Logo perusahaan dan seluruh materi sponsorship harus sudah diterima oleh Sekretariat AAMAI paling lambat tanggal 30 Juli 2026.
2. Nama peserta yang mewakili perusahaan dalam The Forum harus diinformasikan kepada panitia paling lambat tanggal 30 Juli 2026.
3. Konfirmasi sponsorship dapat dikirimkan melalui email ke info@aamai.or.id atau aamai.update@gmail.com, dan pembayaran harus dilakukan paling lambat tanggal 30 Juli 2026 melalui transfer bank ke rekening: Asosiasi Ahli Mgt Asuransi Ind. No. Rekening: 006.008800.8283 Bank Mandiri, Cabang Matraman
4. Untuk informasi dan konfirmasi, silakan menghubungi PIC Sponsorship The Forum: Bapak Erfan+62 816 1844 946

_____, 2026

Nama, Tanda Tangan & Stempel Perusahaan

Beri tanda X pada kotak pilihan sponsorship yang Anda pilih.



CONTACT US NOW!




Contact Person for Sponsorship Confirmation :

Erfan : + 62 816-1844-946

Nur Asih Paridah : +62 851-5613-2407

ASOSIASI AHLI MANAJEMEN ASURANSI INDONESIA

 Rukan Sentra Pemuda Kav. 8, No. 61, Jl. Pemuda, Jakarta Timur

 021 4754569